





## 01 ¿Quiénes somos?

- 1.1 Misión
- 1.2 Visión
- 1.3 Valores
- 1.4 Presencia

## 02 Grupos de Interés

## 03 Objetivos del Reporte de Sustentabilidad.

## 04 Modelo de Sustentabilidad

## 05 Gobernanza

- 5.1 Gestión Responsable**
  - 5.1.1 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
  - 5.1.2 Industria, Innovación e infraestructura
  - 5.1.3 Alianzas para lograr los objetivos
- 5.2 Ética en la Producción**
  - 5.2.1 Producción y Consumo Responsable

## 06 Sociedad

- 6.1 Salud**
  - 6.1.1 Salud y bienestar
  - 6.1.2 Ciudades y Comunidades Sostenibles
- 6.2 Educación**
  - 6.2.1 Educación de Calidad
- 6.3 Equidad**
  - 6.3.1 Igualdad de Género
  - 6.3.2 Reducción de la Desigualdad

## 07 Medio Ambiente

- 7.1 Ambiental**
  - 7.1.1 Agua limpia y Saneamiento
  - 7.1.2 Energía Asequible y No contaminante
  - 7.1.3 Acción por el clima
  - 7.1.4 Vida de Ecosistemas Terrestres

01

¿Quiénes somos?



# ¿Quiénes somos?



Hace más de **45 años** se constituyó **Grupo Neolpharma**, integrado por **empresas 100% mexicanas vinculadas con la investigación, desarrollo, producción, comercialización y distribución de medicamentos**. Con el fin de ofrecer a nuestros clientes y pacientes medicamentos de probada calidad, seguridad y eficacia, **para el tratamiento de diversos padecimientos, en: psiquiatría, neurología, algología, oncología, diabetes, hipertensión, obesidad, antivirales y enfermedades infecciosas**.

Actualmente, contamos con 17 unidades de negocio, entre las cuales destacan: **Psicofarma, Laboratorios Alpharma, Neolpharma, Pego y Prodifam**, empresas dedicadas a la fabricación y distribución de medicamentos. Adicionalmente una unidad dedicada a la fabricación de Principios Activos (API), **Neolsym**, y dos unidades especializadas en **investigación, innovación y desarrollo farmacéutico**.

## 1.1. Misión

---

Somos un grupo de empresas en evolución, comprometidas con **la salud y en búsqueda de desarrollo global**. Desde nuestra plataforma, tomamos decisiones y actuamos para conseguir resultados extraordinarios, innovando para mejorar la calidad de vida de las personas.

## 1.2. Visión

---

Ser el grupo farmacéutico Mexicano con mayor **desarrollo en el mercado nacional e internacional y con el mayor número de innovaciones**.

# 1. ¿Quiénes somos?



## — 1.3. Valores —

- ▶ **Ética**
- ▶ **Responsabilidad**
- ▶ **Respeto**
- ▶ **Gestión orientada hacia los clientes**
- ▶ **Trabajo en equipo**
- ▶ **Aprendizaje continuo**
- ▶ **Decisiones fundamentadas en hechos**
- ▶ **Reconocimiento**
- ▶ **Hacer las cosas bien a la primera**
- ▶ **Aprovechamiento de activos**
- ▶ **Desarrollo de una red de relaciones**

# 1. ¿Quiénes somos?



## 1.4. Presencia

Tenemos **presencia nacional**, a través de nuestras plantas y oficinas centrales en la **Ciudad México y Estado de México**, además de representaciones en **Guadalajara, Puebla y Monterrey**. A **nivel internacional** contamos con una planta en **Puerto Rico y oficinas en Perú y Ecuador**, esto nos ha permitido iniciar firmemente un proceso de internacionalización en operaciones y comercialización.

Como resultado de nuestra experiencia y trayectoria, tenemos presencia comercial en el **sector público**, en instituciones gubernamentales como: **IMSS, INSABI, ISSSTE, ISEM, PEMEX**, y **sector privado**, incluyendo una línea de **marcas propias**, destacando: **Farmacias del Ahorro, Walmart, Farmacias Benavides, Farmacias YZA, Farmacias San Pablo, NADRO y Soriana**.

NEOLPHARMA  
GRUPO FARMACÉUTICO





02

## Grupos de Interés





## 2. Grupos de Interés

Identificar a nuestros Grupos de Interés es esencial en nuestro sistema de gestión, conocerlos nos permite **desarrollar mejores prácticas de Responsabilidad Social Corporativa y mejorar nuestra gestión empresarial** para cumplir con sus necesidades y expectativas.

Por esta razón, nos esforzamos por mantener una buena relación con nuestros grupos de interés, comunicándonos con ellos a través de diversos canales, con un enfoque de escucha y atención eficiente. De este modo **promovemos la colaboración, potenciando nuestras fortalezas y gestionando las oportunidades de mejora** que identificamos para lograr su satisfacción.



## 2. Grupo de Interés



**Vecinos y  
Comunidad**



**Autoridades**



**Accionistas y  
Consejo de  
Administración**



**Asociaciones  
y Cámaras**



**Clientes**



**Proveedores**



**Colaboradores**



**Competidores**



03

## Objetivos del Reporte de Sustentabilidad





### 3. Objetivos del Reporte de Sustentabilidad



En relación a nuestro compromiso, en este reporte damos a conocer los resultados de la **Estrategia de Desarrollo Sustentable** que Grupo Neopharma implementó en el año 2020, **basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (Agenda 2030)**.

El presente reporte permite replantear las dinámicas de trabajo y **fundamentar nuevos objetivos y herramientas que incorporen más acciones y personal del Grupo**.

04

# Modelo de Sustentabilidad



# 4. Modelo de Sustentabilidad



Nuestro modelo se desarrolla en tres niveles:

a) Las **dimensiones** de desarrollo sostenible:



b) Las **líneas estratégicas** de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Neofarma; y

c) Los **objetivos de desarrollo sostenible** en los que participamos.



05

Gobernanza

# 5. Gobernanza



## 5.1. Gestión Responsable

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN  
E INFRAESTRUCTURAS



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR LOS OBJETIVOS



## 5.2. Ética en la Producción

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO  
RESPONSABLES



## 5. Gobernanza



En Grupo Neolpharma estamos **comprometidos con una gobernanza que permita seguir el camino de la sustentabilidad y que garantiza mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores**, fortalecer la infraestructura, fomentar la investigación en la industria farmacéutica, para ello mantenemos alianzas con diferentes instituciones que nos ayuden a alcanzar nuestros objetivos.



# 5.1. Gestión Responsable



Contamos con una cultura organizacional cimentada en la integridad, confianza, equidad, y una conducta ética.

Un elemento esencial que permite beneficios de forma paralela, empresa-colaborador, es la capacitación, ya que con ella se incrementa la productividad y los colaboradores tienen mejores oportunidades laborales y profesionales, garantizando su permanencia en Grupo Neolpharma.

**Durante el año 2020 se dio cumplimiento al 90% del plan anual de capacitación.**

**8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**



**Nuestro Código de Ética**, fomenta la cultura organizacional, da a conocer los valores de la empresa y promueve la actuación cotidiana basada en la toma de decisiones honestas y responsables.

# 5.1. Gestión Responsable



## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



El desarrollo y la estabilidad económica de nuestros colaboradores es primordial para nosotros, ya que ellos son nuestro activo más importa. Por esa razón:

**Al cierre del año 2020, la plantilla de colaboradores se incrementó en 9% con respecto al año 2019, generando alrededor de 250 nuevas fuentes de ingreso en hogares mexicanos**

Garantizamos que los **saldos cubran las necesidades básicas** para el hogar y una sana alimentación.

Desde el primer día laboral se otorgan prestaciones de ley y beneficios adicionales a su sueldo.

Contamos con el programa de asistencia de **Orienta PAE** para todos los colaboradores y sus familiares, **el cual es gratuito y ofrece beneficios** como: asesoría médica, psicológica, nutricional, legal y financiera.



# 5.1. Gestión Responsable



## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS



Creemos que la innovación y el progreso tecnológico son claves para enfrentar los desafíos económicos, sociales y ambientales, por ello se implementan diferentes estrategias para contar con procesos industriales e infraestructura ambientalmente viables.

**Contamos con plantas de tratamiento de agua residual, que nos permiten tratar alrededor de 380 metros cúbicos de agua al día.**

**Durante agosto 2020 nos certificamos como Industria Limpia** en uno de nuestros sitios, encaminando los esfuerzos del grupo a lograr esta certificación en todos los sitios de trabajo.

**Durante el 2020, tomamos la decisión de aliarnos con Veolus**, empresa líder en el sector energético, con quien llevaremos a cabo un proyecto para generar energías limpias.

Se realizará una **inversión de más de 9 millones de dólares** en adquisición de equipos que serán instalados y puestos en marcha por Veolus.



# 5.1. Gestión Responsable



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN  
E INFRAESTRUCTURAS



**Fomentamos la Investigación emergente y de frontera, principalmente en el área de la salud humana.**

Desde el año **2013** se creó el **Premio a la Innovación en Bionano: Ciencia y tecnología**, el cual es una sinergia con el Centro de Investigaciones y de Estudios Avanzados del IPN. Esta presea anual incentiva el talento y el desarrollo de proyectos en Bionanotecnología en México y se ha consolidado y posicionado en una comunidad científica altamente especializada, por lo que el número de aspirantes crece cada año. Se trata de un premio único con un monto que actualmente es de \$300,000 MN.



# 5.1. Gestión Responsable



**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN  
E INFRAESTRUCTURAS



Durante **2015** realizamos la **primer edición** del premio “**Eliseo Mendoza**”, que busca Impulsar la calidad y excelencia en la investigación, de los aspectos económicos del desarrollo regional de México. Este concurso se realiza cada 2 años y tiene tres reconocimientos: Primer lugar (\$100,000 MN); Segundo lugar (\$25,000 MN) y Tercer lugar (Diploma)



# 5.1. Gestión Responsable



**17** ALIANZAS PARA  
LOGRAR LOS OBJETIVOS



Como resultado de los premios en investigación **se ha logrado establecer alianzas con dos investigadores ganadores del premio, con la finalidad de desarrollar medicamentos innovadores** que hagan uso de la nanotecnología, a fin de brindar nuevas posibilidades de tratamiento para padecimientos del Sistema Nervioso Central.



**Durante el 2020 se entregaron más de \$500,000.00 MN en incentivos a investigadores** y se donó **Principio Activo a tres instituciones de investigación**, para que puedan realizar nuevos abordajes terapéuticos.

# 5.1. Gestión Responsable



## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



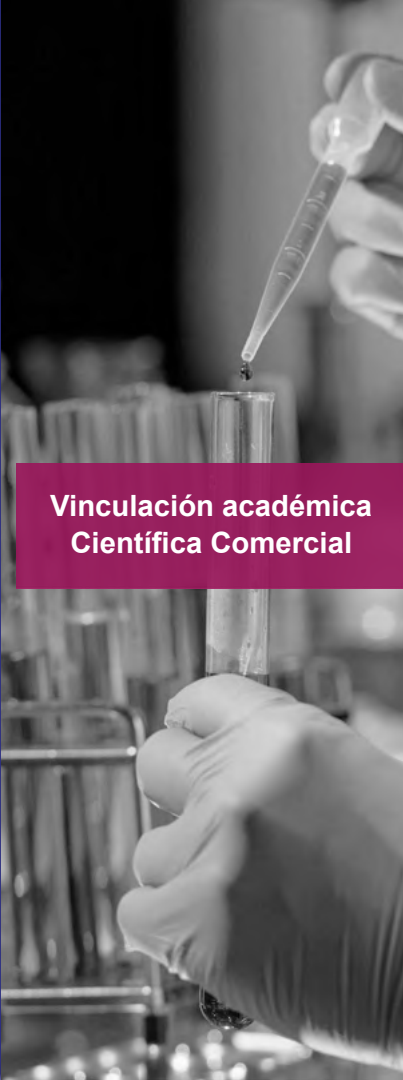
Establecer vínculos de colaboración que potencien los esfuerzos entre todos los actores es una necesidad para optimizar los recursos y alcanzar los objetivos.

Es por esta razón que **tenemos participación activa en diversas cámaras y asociaciones empresariales a nivel regional, nacional y local para desarrollar alianzas, agregar valor entre la empresa e industria farmacéutica** en temas económicos, sociales, ambientales y de Innovación en todo México; para crear un impacto de valor que beneficie a millones de personas.





Vinculación académica Científica para temas de Investigación



Vinculación académica Científica Comercial



Vinculación académica Social y Medio ambiental





## 5. 2. Ética en la Producción



**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO  
RESPONSABLES



**Nuestro compromiso durante la fabricación, uso de insumos y manejo de desechos de forma responsable es de gran importancia para nosotros.**

**En nuestras plantas de producción y manufactura se registra un estándar promedio 98% de eficiencia.**

Durante este mismo proceso, los fármacos en comprimidos generan residuos peligrosos en forma de polvo, por lo tanto se cuenta con colectores de polvo, este material recolectado pasa a un periodo de cuarentena para después ser incinerado. **Este proceso se realiza en todas nuestras plantas de México y Puerto Rico.**

De esta forma garantizamos la reducción de riesgos a la salud, que podrían provocar estos residuos.



En nuestros procesos de producción sostenible se contempla el manejo de los residuos y su reciclaje, esta tarea es fundamental en todas nuestras plantas de **México y Puerto Rico**, para llevarla a cabo contamos con la contratación de diferentes empresas que se encargan de recolectar los residuos sólidos urbanos y de manejo especial.

**Desechos  
orgánicos de comida**

---

**Hoja de PVC**

---

**Cartón corrugado**

---

**Aluminio**

---

**Papel de oficina**

---

**Cople**

---

**Plástico  
(Bolsa, PET, cajas, blister)**

---

**Jardinería**

---

**Madera**



06

Sociedad



# 6. Sociedad



## 6.1. Salud

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



**11** CIUDADES Y COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



## 6.2. Educación

**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



## 6.3. Equidad

**5** IGUALDAD  
DE GÉNERO



**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



## 6. Dimensión social



La razón de ser de nuestros esfuerzos en salud y bienestar, es proteger la vida e integridad de nuestros colaboradores; nada es más importante en el desempeño cotidiano de la empresa que ellos. Es por esto que, todas las personas que se integran al equipo de trabajo de Grupo Neolpharma participan en nuestras diferentes campañas de salud y tienen acceso al programa de asistencia, sin importar su género, preferencias, religión, área o puesto.

Somos una empresa que se vincula directamente con la salud, es por esta razón que durante todo el año realizamos donaciones en beneficio de la sociedad, que les permita mejorar su calidad de vida, el desarrollo de sus comunidades y la mejora en educación.

## 6. Dimensión social



### 3 SALUD Y BIENESTAR



**Decidimos apoyarnos del Programa de Asistencia Empresarial “Orienta PAE”,** ya que es una organización con la experiencia para lograr el bienestar de nuestro equipo de trabajo, para favorecer su productividad y calidad de vida.

**Este programa ofrece asesoría médica, psicológica, nutricional, veterinaria, financiera y legal.**

**97%** de las personas que solicitaron el servicio fueron colaboradores, y el **3%** familiares.



## 6. Dimensión social



3 SALUD  
Y BIENESTAR



Durante el 2020 Más de 1022  
colaboradores han ocupado el  
servicio de Orienta PAE.

44.6%  
Buscaron asesoría  
**Emocional**

21.2%  
Buscaron  
asesoría  
**Jurídica**

14.0%  
solicitaron  
asesoría  
**Médica**

13.2%  
solicitaron  
asesoría  
**Nutricional**

## 6. Dimensión social



Trabajamos por mejorar la salud y vitalidad de nuestros **colaboradores**, desarrollamos programas para trabajar en el bienestar de las personas que forman parte de nuestro equipo. Por esta razón realizamos **campañas internas de salud** de 4 tipos: **Estudios de laboratorio y gabinete, Campañas, Detección oportuna de Cáncer y Contingencia COVID-19.**

La contingencia por pandemia retó a prevenir los contagios y la detección temprana del virus entre nuestros colaboradores. Al ser una empresa farmacéutica no fue posible implementar al 100% el trabajo de forma remota, por lo tanto, **se implementaron medidas de cuidado anti COVID.**

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



**228,070**  
Cubrebocas entregados



**2,525**  
Pruebas COVID



Colocación de  
**21** lavamanos



# 6.1. Salud



## 3 SALUD Y BIENESTAR



### Estudios de Laboratorio y Gabinete



Se aplicaron más de  
**12,821**  
estudios de  
laboratorio y de  
gabinete.

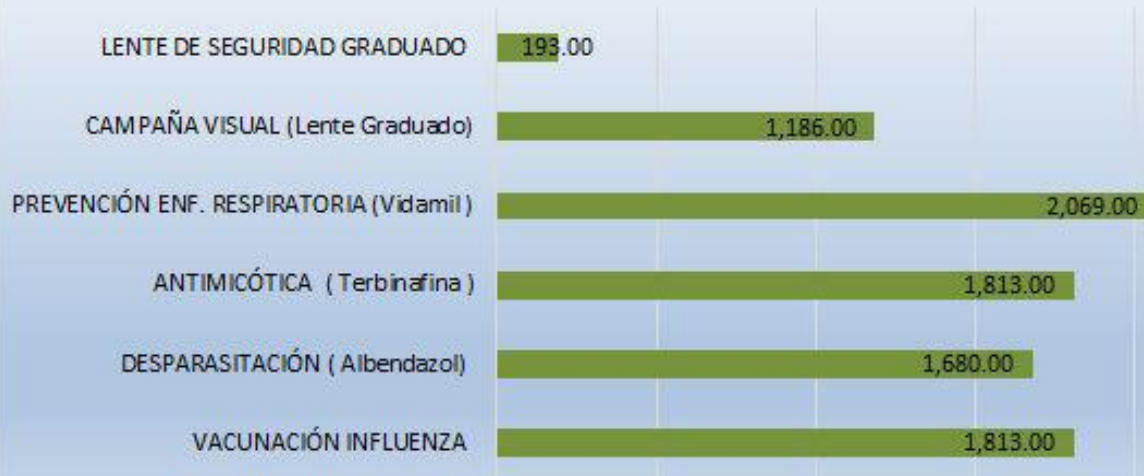
# 6.1. Salud



## 3 SALUD Y BIENESTAR



### Campañas



Se ha beneficiado a más de  
**8,754**  
personas con nuestras  
Campañas de salud

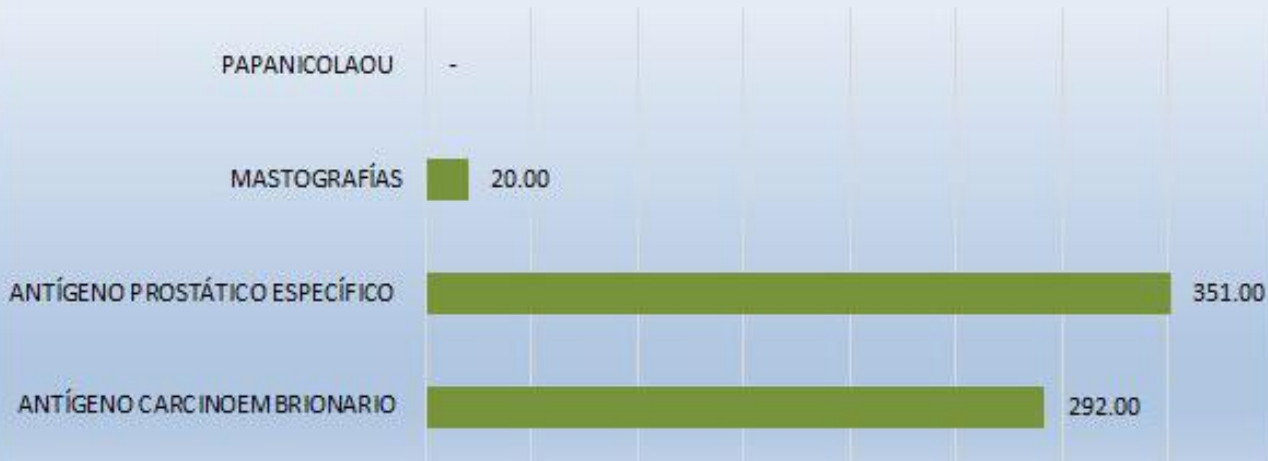
# 6.1. Salud



**3** SALUD  
Y BIENESTAR



## Detección Oportuna Cáncer



Se han realizado  
**Más de 650**  
estudios de detección  
oportuna de Cáncer.

# 6.1. Salud



## 3 SALUD Y BIENESTAR



### Estimado Colaborador

Gracias a tu apoyo, se obtuvo el certificado "Empresa Libre de Humo", buscamos protegerte totalmente de los daños perjudiciales a la salud que provoca la exposición al humo de tabaco, fomentando un ambiente saludable y de promoción de la salud.



### ¡Felicidades!



Somos una “Empresa Libre de Humo” de tabaco, buscamos proteger a todos los colaboradores de los daños perjudiciales a la salud que provoca la exposición al humo de tabaco, por lo que prohibimos el consumo del mismo dentro de nuestras instalaciones, así fomentamos un ambiente saludable.

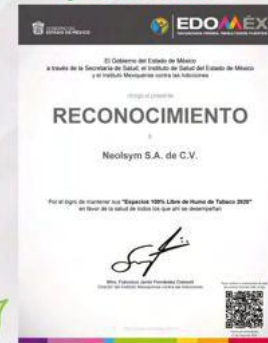
2 de nuestro sitios de trabajo cuentan con el certificados de “Espacios 100% libres de humo de tabaco”.

### Estimado Colaborador

Gracias a tu apoyo, se obtuvo el certificado "Empresa Libre de Humo", buscamos protegerte totalmente de los daños perjudiciales a la salud que provoca la exposición al humo de tabaco, fomentando un ambiente saludable y de promoción de la salud.



### ¡Felicidades!



# 6.1 Salud



## 3 SALUD Y BIENESTAR

### SALUD

A partir del año 2018 y hasta ahora, hemos donado medicamento a instituciones públicas y privadas.

**33** Donaciones de medicamento.

**5,199,236** cajas.

Estados beneficiados: Edo. de México, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Michoacán.

**48%** de los beneficiados son adultos mayores.

Fomentamos acciones a favor de la salud.

Una de las contribuciones más importantes **es la donación de medicamentos**, ya que somos una empresa vinculada directamente con la salud, y consideramos que aportar una cantidad de medicamentos elaborados por nosotros puede tener un mayor impacto en la salud de la población.

# 6.1. Salud



## 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



### COMUNIDAD

**500** juguetes

› Gran cantidad de ropa

**900** personas beneficiadas

### ENERO 2020

En colaboración con la **Fundación Ribba A.C.**, donamos ropa y juguetes.

La entrega fue durante una convivencia por motivo de Día de Reyes.



En la comunidad de Yohualichan en Cuetzalan, Sierra de Puebla.

Fomentamos acciones a favor de nuestras comunidades.

**650** Niños y niñas con regalo de Reyes

Nuestro compromiso con las comunidades es una tarea de todos los integrantes del Grupo, de forma anual realizamos **donaciones de ropa y juguetes a personas de bajos recursos**. Estas donaciones las logramos gracias a las colectas de ropa y juguetes nuevos y en buen estado para niños, niñas y adultos.

# 6.1. Salud



## 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



También buscamos realizar actividades que impacten de forma positiva a más de un grupo de interés, para realizar una mejor estrategia de gestión de sustentable.

En muchas ocasiones, realizar solo una actividad puede resolver diferentes problemáticas, ayudando a cumplir los objetivos de una forma más práctica y viable. Un claro ejemplo es la recolección y donación de tapitas.

**SALUD MEDIO AMBIENTE**

**300 kg** de tapitas

**JUNIO 2020**

**Banco de tapitas**  
Donación y recolección de parte de los Colaboradores

**500** niños con cáncer beneficiados

**1600** medicamentos de alto costo

**5** transplantes de médula

Tapitas de plástico en pro del medio ambiente y de pequeños con cáncer infantil.

Fomentamos acciones a favor de la salud y medio ambiente

## 6.2. Educación



### 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



La **capacitación** permite la **movilidad económica ascendente** dentro de toda empresa, para Grupo Neolpharma la capacitación constante del personal tiene objetivos estratégicos para el negocio, la organización y los colaboradores.

Cada tema de capacitación contempla diferentes etapas por las que pasan los colaboradores dentro de la organización, desde que ingresan y van formando su desarrollo, cambio de puesto o área. **El plan de capacitación de la empresa se realiza de forma trimestral durante todo el año, con un total de 6 bloques**, lo cual está pensado para brindar nuevas herramientas a los colaboradores para hacer mejor su trabajo, **garantizar su permanencia en la empresa y fomentar su crecimiento económico**.

Capacitación  
en funciones y  
tareas del  
puesto

01

Aprendizaje  
de nuevas  
actividades

02

Inteligencia  
emocional y  
Cultura  
Organizacional

03

Capacitación  
de Maquinaria

04

Seguridad

05

Crecimiento  
laboral

06



## 6.2. Educación



### 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Somos conscientes de que tenemos un largo camino que trabajar para poder lograr un impacto positivo en temas de educación fuera de la empresa. Sin embargo, nuestra primera actividad para el desarrollo de la educación en México en beneficio de las niños y niñas, fue la donación de 12 equipos de cómputo en una escuela de nueva creación, ubicada en Cuautitlán Izcalli. Parte de nuestros compromisos es seguir con esta actividad de forma anual para llegar a más niños.

#### EDUCACIÓN

**12** equipos de cómputo.

**300** alumnos podrán desarrollar sus conocimientos digitales.

El plantel podrá aumentar la capacidad de sus aulas y mantener su calidad educativa.

ENERO 2020

Donamos equipo de Cómputo.

En la escuela primaria "Nueva Creación".

Fomentamos acciones a favor de la educación.



## 6.3. Equidad



Reconocemos el valor de cada persona, como individuo con identidad y personalidad propia, que tiene derechos y merece respeto. **Por esta razón se fomenta el respeto, la no discriminación y la equidad, sin negar o condicionar el acceso a los derechos y a las oportunidades.**

Se cuenta con políticas que garantizan que no existirá discriminación durante ninguno de los procesos, actividades o trabajo dentro de la empresa y un código de ética que fomenta el trabajo en equipo, respeto y la convivencia con personas de otras nacionalidades.

Se descalifica la discriminación motivada por origen étnico, nacionalidad, género, edad, discapacidades, condición social y de salud, religión, preferencias sexuales, estado civil o cualquier característica que atente contra la integridad humana.

El cumplimiento de los derechos humanos y la equidad es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

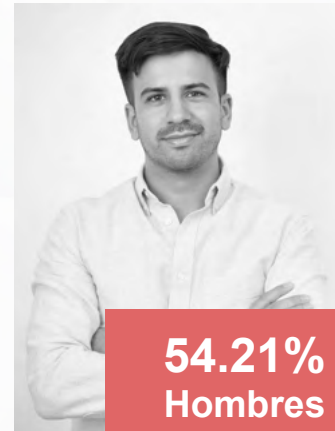
5 IGUALDAD DE GÉNERO



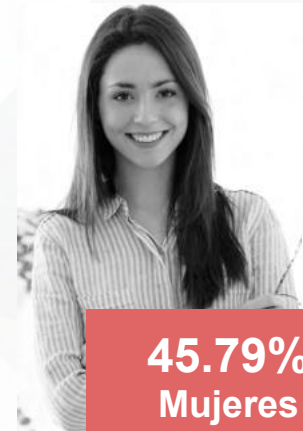
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Con base en nuestros Valores, Código de Ética y Políticas, se garantiza la igualdad en la contratación del personal. Actualmente se cuenta con una población conformada por:



54.21%  
Hombres



45.79%  
Mujeres

A close-up photograph of a person's hand holding a green leaf from a tomato plant. The background is a blurred field of similar plants. A semi-transparent green horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing text and a decorative graphic.

07

Medio Ambiente



# 7.1. Ambiental



**6** AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



## 7.1. Dimensión ambiental



El crecimiento de la sociedad, las comunidades y el desarrollo de las empresas, siempre tiene como consecuencia el impacto negativo al medio ambiente.

**Uno de los compromisos más grandes que tenemos en Grupo Neolpharma es regresar al medio ambiente una proporción de todo lo que nos da.** Creemos con convicción que como empresa tenemos las herramientas y los medios para causar un mayor impacto positivo en el medio ambiente que cualquier persona. **Nuestras actividades llegan más lejos, ya que contamos con la participación de nuestros colaboradores.**

## 7.1.1. Agua limpia y saneamiento



Durante el año 2020 nuestras plantas de tratamiento de agua residual cumplieron con la normatividad “ECOL” que establece los límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas, para su reuso en servicios a la sociedad.



En un periodo de un año, se tratan

**69,758.8 metros**

cúbicos de agua.

# 7.1.1. Agua limpia y saneamiento



El sistema de gestión de reciclaje de agua en la **planta de Puerto Rico** se divide en dos:

## 01 Escorrentía de agua:

Nos aseguramos que el agua de lluvia que corre en la planta, estén libres de contaminantes, tomando muestras en 5 puntos estratégicos.

## 02 Aguas residuales:

Las aguas de proceso se descargan pasa por la planta de pre-tratamiento, para asegurarnos que estamos dentro de los parámetros permitidos por ley.



# 7.1.2. Energía asequible y no contaminante

## 7.1.3. Acción por el clima



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



La contribución más grande en **Grupo Neolpharma** son las acciones de medio ambiente. Nuestro compromiso es sólido y creciente a través del tiempo, la mayoría de nuestras actividades ambientales impacta de forma positiva la biodiversidad en diferentes magnitudes.

En **un plazo de 18 meses se generarán más de 8,000 Certificados de Energías Limpias** por medio del sistema de Cogeneración eléctrica bajas en azufre al año en las operaciones de cuatro de nuestras plantas en **México** y una más en **Puerto Rico**, enfocadas a la manufactura y tecnología farmacéutica.

Evitaremos emisiones de CO2 a la atmósfera equivalente a la quema de **72,471 toneladas de carbón.**

El ahorro será de **54 millones de litros de Diesel.**

La electricidad consumida será, por **24,549 hogares durante un año.**



# 7.1.2. Energía asequible y no contaminante

## 7.1.3. Acción por el clima



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA



En la **planta de Puerto Rico** se mantiene un control de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) con la utilización de un sistema de absorción de carbón y el uso de “scrubbers”, los cuales son dispositivos que depura la contaminación del aire eliminando partículas que se generan en los procesos de fabricación.

# 7.1.2. Energía asequible y no contaminante

## 7.1.3. Acción por el clima



**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



**13** ACCIÓN  
POR EL CLIMA




**Reciclar tiene muchos beneficios que impactan directamente al clima.** Reciclar el material con el que se fabrican artículos, permite ahorrar la energía que se gasta fabricando los mismos artículos nuevos, al mismo tiempo que se evita la explotación de los recursos naturales y los métodos de extracción que son invasivos y contaminantes, **se reduce la contaminación proporcionando una atmósfera más limpia.** Reciclar ayuda a evitar que los desechos expulsen químicos que producen gases de efecto invernadero como el metano y etileno durante su degradación.

Durante el 2020 se han reciclado  
**437,123.22 Kilogramos** de  
residuos sólidos urbanos y de manejo especial.



**124,464 Kilos**  
Todo tipo de plásticos



**121,333 Kilos**  
Todo tipo de cartón y  
papel



**100,151 Kilos**  
Residuos de alimentos

\*Solo se muestran los 3 materiales con las cantidades de recolección más altas

## 7.1.4. Vida de ecosistemas terrestres



**15** VIDA DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



Durante el 2020 se reforestaron **3 hectáreas de áreas protegidas con alrededor de 2,100 árboles** de la especie Abies Religiosa (Oyamel, Abeto, Pinabete).

Desde el **2018** se ha reforestado un **total de 3310 árboles** de la especie Abies Religiosa con el **70% de supervivencia**.

Con esto contribuimos a la **protección de ecosistemas, incluyendo diversas especies de aves, mamíferos e insectos.**



*Amazuni*

## 7.1.4. Vida de ecosistemas terrestres



Actualmente el humedal de Xochimilco enfrenta diversos problemas sociales y ambientales que han conducido al deterioro ambiental.

### 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Diversas especies endémicas de México, se encuentran en alguna categoría de riesgo de acuerdo con la NOM-059-ECOL-2010, ejemplo de ello son el ajolote y la ninfa mexicana, dos especies endémicas del humedal de Xochimilco en la CDMX, que han visto reducida su población debido a los diversos problemas ambientales derivados de la urbanización.

A mediados de **julio de 2020**, en Grupo Neolpharma tomamos la decisión de realizar la **aportación económica de \$ 20,000.00 MXN** a la organización Movimiento de Jóvenes por el Agua A.C. (MOJA) para contribuir al desarrollo del Centro de Conservación Ambiental en la zona chinampera, para la preservación del humedal de Xochimilco.

## 7.1.4. Vida de ecosistemas terrestres



### 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



Gracias a nuestro apoyo se logró el acondicionamiento general de una parte del Centro de Conservación, así como el reacondicionamiento de los dos tanques de reproducción y la instalación del sistema de tuberías que alimentará con agua a los tanques.

Se instaló el sistema de tratamiento de aguas, que permitirá a los visitantes su uso en el Centro.

Se adquirieron los primeros ejemplares de ajolote mexicano, que se introdujeron a los tanques de reproducción a mediados de noviembre 2020.

Introducción de los primeros ejemplares de flora y fauna, en donde se incluye a la ninfa mexicana.

## 7.1.4. Vida de ecosistemas terrestres



### 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



La relevancia de cuidar y proteger a las abejas es una tarea muy importante en la actualidad, ya que durante el 2019 se rebeló que casi dos mil especies de abeja se encuentran en grave riesgo de extinción en México.

Durante el 2020 contribuimos con la asociación Efecto Colmena **donando la cantidad de \$20,000** con la donación se logró:

#### MEDIO AMBIENTE

Rescate de **100,000 abejas.**

Manutención de más de **600,000 abejas** que actualmente tenemos de los rescates.

#### 4 Rescates

- Material para curso de protección civil
- Mantenimiento de colmenas
- Pago al personal
- Material

Septiembre 2020

Apoyamos a la fundación “Efecto Colmena”, dedicada al rescate, protección y reubicación de abejas.

Fomentamos acciones a favor del medio ambiente



**NEOLPHARMA**

GRUPO FARMACÉUTICO



# Reporte de Sustentabilidad

# 20 / 20

Av. División del Nte. 3377, El Rosario, Coyoacán, 04380, Ciudad de México. / Tel. (55) 9140 2700 Ext. 1190

[roberto.amaya@psicofarma.com.mx](mailto:roberto.amaya@psicofarma.com.mx) / [ideasconresponsabilidad@neolpharma.com](mailto:ideasconresponsabilidad@neolpharma.com)

